

SAŽETAK POZIVA - „Potpora MSP-ovima za internacionalizaciju“

Program	Programa Konkurentnost i kohezija 2021. - 2027.
Svrha Poziva	- Povećati sposobnost MSP-ova za sudjelovanje na globalnim tržištima te pridonijeti povećanju udjela MSP-ova u ukupnom izvozu roba i usluga poboljšanjem uvjeta za njihov rad u međunarodnom okruženju. - Područje primjene rezultata projekta je u okviru najmanje jednog tematskog prioritetnog područja definiranog u S3, te je povezano s realizacijom najmanje jednog cilja najmanje jednog tematskog prioritetnog područja
Vrsta poziva	Otvoreni postupak dodjele bespovratnih sredstava, modalitet trajnog poziva.
Intenziteti	- Mikro i mala poduzeća do 75% - Srednja poduzeća do 60%
Rok za podnošenje	- Objava poziva: 18.02.2025. - Rok za podnošenje: Nije još poznato
POTPORA	- Ukupna alokacija 25.000.000,00 EUR - Minimalni iznos po projektu 6.000,00 EUR - Maksimalni iznos po projektu 60.000,00 EUR <i>*može se podnijeti više projekata ali ne istovremeno</i> <i>* De minimis</i>
Prihvatljivost prijavitelja	- MSP - Ima pozitivan EBITDA (nema iskazan gubitak prema DOH) u prethodnoj fin god. - Poslovni prihod je veći od 50% iznosa projekta u prethodnoj fin god.
Trajanje projekta	Trajanje je maksimalno 24 mjeseci od potpisa ugovora
Pokazatelji uspjeha	- Povećan prihod od izvoza - Povećan prihod od prodaje
Prihvatljivost projekta	- Prijavitelj po projektnom prijedlogu može prijaviti sudjelovanje na 2 međunarodna sajma - Kako bi bile prihvatljive, sve aktivnosti moraju voditi prezentiranju poslovanja poduzetnika na inozemnim tržištima kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima koji se održavaju u razdoblju provedbe projekta te moraju voditi do ispunjenja rezultata projekta koji pridonose ostvarenju ciljeva Poziva. - Nastup na sajmu na kojem prijavitelj sudjeluje kao izlagač, a koji je vezan s Tematskim prioritetnim područjima kako su definirani Strategijom pametne specijalizacije S3 (TPP) koji je upisan u baze www.auma.de.
Prihvatljive aktivnosti	Nastup na sajmu uključuje:

	○ sudjelovanje na međunarodnom sajmu ○ najam izložbenog prostora ○ postavljanje, uređenje, opremanje i pripreme štanda s potrebnim priključcima ○ najam opreme (ICT oprema, ugostiteljska oprema, projektor i sl.) ○ upis u katalog izlagača ○ izrada promotivnog materijala za nastup na sajmu ○ angažiranje prevoditelja za vrijeme trajanja sajma ○ prijevoz zaposlenika i opreme/izložaka ○ isplata dnevnica zaposlenika ○ najam smještaja za zaposlenike ○ aktivnosti promidžbe i vidljivosti projekta
Prihvatljivi troškovi	• Kotizacije za nastup na sajmu (prihvatljivi od 05. prosinca 2024.) • Najam izložbenog prostora (najam neopremljenog izložbenog prostora ili najam izložbenog prostora sa tipskim štandom) • Postavljanje, uređenje, opremanje i pripreme štanda s potrebnim priključcima (uključujući troškove postavljanja i rastavljanja štanda, troškove čišćenja, troškove priključka električne energije, vode, interneta i sl.) • Najam opreme (ICT oprema, ugostiteljska oprema, projektor i sl.) • Upis u katalog izlagača • Promotivni materijali za nastup na sajmu • Prevoditelj za vrijeme trajanja sajma. • Neizravni troškovi po fiksnoj stopi do visine od 7% iznosa ukupne vrijednosti prihvatljivih izravnih troškova projekta: ○ putne troškove - prijevoz zaposlenika i opreme/izložaka; ○ dnevnice zaposlenika - po odobrenom danu sudjelovanja na sajmu, najviše za broj dana trajanja sajma + 3 (npr. ako sajam traje sedam dana prihvatljiv je trošak od najviše 10 dnevnica po zaposleniku/ po sajmu) ○ smještaj - najviše za broj dana trajanja sajma + 3 (npr. ako sajam traje sedam dana prihvatljiv je trošak od najviše 10 noćenja po zaposleniku/po sajmu) u objektu do uključivo 4 zvjezdice ○ troškove promidžbe i vidljivosti projekta;
Neprihvatljivi troškovi	• troškovi pripreme dokumentacije za prijavu na ovaj poziv i troškovi upravljanja projektom; • troškovi marketinga i oglašavanja prijavitelja; • kupnja, najam i zakup materijalne imovine i sitnog inventara; • amortizacija • plaće • i sl.